

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม โรงพยาบาลบ้านแพ้ว (องค์การมหาชน)

กระทรวงสาธารณสุข ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

สถานที่ตั้ง เลขที่ ๑๙๘ หมู่ ๑ ถนนบ้านแพ้ว-พระประโทน ตำบลบ้านแพ้ว อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร
 ชื่อผู้ประสานงาน นางจारी ศรีพาร์ตน์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘๑-๓๔๒๖๑๔๒

สรุปโครงการและงบประมาณ

จำนวนโครงการ / กิจกรรมที่ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖	รวม	๗	โครงการ
งบประมาณที่ใช้ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ รวมทุกโครงการ	จำนวน	๑๐๐,๐๐๐	บาท
- จากงบประมาณปกติของหน่วยงาน	จำนวน	๑๐๐,๐๐๐	บาท
- จากงบอื่น ๆ	จำนวน	-	บาท

- จากงบอื่น ๆ รวมทุกโครงการ จำนวน-..... บาท

เป้าหมายในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

(๑)	จำนวนองค์กรทั้งภายในและภายนอกที่ให้ความสำคัญสนับสนุนให้มีการจัดกิจกรรม/ ประชุม/สัมมนา/อบรมพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม	รวม	๑-๒	แห่ง
	- จำนวนคนที่ได้รับการพัฒนาทักษะชีวิตจากการจัดกิจกรรมขององค์กร	รวม	ไม่น้อยกว่า ๕๐๐	คน
(๒)	จำนวนองค์กร/เครือข่ายจากทุกภาคส่วนที่ร่วมกันทำกิจกรรมสาธารณะ	รวม	๑	แห่ง
	- จำนวนคนที่เข้าร่วมกิจกรรมสาธารณะ	รวม	๑๐๐-๒๐๐	คน
(๓)	จำนวนองค์กรเครือข่ายทางสังคมที่มีการพัฒนาระบบเครดิตทางสังคม (Social Credit) เพื่อรองรับการส่งเสริมคุณธรรม	รวม	๑	ระบบ
(๔)	จำนวนประชากรอายุ ๑๓ ปี ขึ้นไป ที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม มีกิจกรรมการปฏิบัติตนที่สะท้อนการมีคุณธรรมจริยธรรม	รวม	๑,๔๕๐	คน
	แบ่งตามช่วงอายุ ดังนี้			
	๑๓ - ๒๔ ปี	รวม ๑๕๐ คน	๒๕ - ๔๐ ปี	รวม ๙๕๐ คน
	๔๑ - ๖๐ ปี	รวม ๓๕๐ คน	๖๐ ปีขึ้นไป	รวม - คน

ผลที่คาดว่าจะได้รับการดำเนินการในโครงการ / กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการ

โรงพยาบาลมีการส่งเสริม สนับสนุน และดำเนินการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทย ด้านส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมที่เข้มแข็ง และยั่งยืน ภายใต้การบริหารจัดการที่ดี

- บุคลากรได้รับการพัฒนา ปลูกฝังจิตสำนึก ส่งผลให้ประพฤติปฏิบัติที่ถูกต้องตั้งตามหลักคุณธรรม จริยธรรม มีความพอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา มีภูมิคุ้มกันที่ดี มีเหตุผล ใช้ความรู้้อย่างรอบคอบ รอบด้าน คำนึงถึงความเสี่ยง รู้ทันการเปลี่ยนแปลงสอดคล้องภารกิจ ส่งผลให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจ ในการมาใช้บริการ
- บุคลากรมีความจงรักภักดี เทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำรงชีวิตประจำวัน
- บุคลากรมีแรงจูงใจและมีความสุขในการทำงาน และเป็นต้นแบบในการทำความดี ส่งผลต่อภาพลักษณ์ชื่อเสียงขององค์กร
- โรงพยาบาลมีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และเป็นองค์กรคุณธรรม

รายละเอียดของโครงการ/กิจกรรมที่จะดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕				
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๕)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มิ.ค.๖๖)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๖)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๖)	
แผนย่อยที่ ๑ สร้างสภาพแวดล้อมและพัฒนาหน่วยงานในสังกัดกระทรวงสาธารณสุขให้เป็นองค์กรส่งเสริมการทำสามดี เป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ										
กลยุทธ์ที่ ๒ ขับเคลื่อนหน่วยงานในสังกัดกระทรวงสาธารณสุขเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ ด้วยการนำคุณธรรม ๕ ประการ ได้แก่ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู มาเป็นคุณค่าหลักในการดำเนินชีวิต										
๑. โครงการยกย่องเชิดชู คนดี ขององค์กร	- เพื่อส่งเสริมให้ บุคลากรในองค์กร ร่วมกันกระทำความดี เป็นแบบอย่างของการ ประพฤติปฏิบัติ เป็นที่ยอมรับในสังคม และเพื่อยกย่องเชิดชู เกียรติผู้กระทำความดี ให้เป็นที่ประจักษ์ ในสังคม มีแรงจูงใจใน การทำสามดี	งาน ทรัพยากร มนุษย์ และ คณะกรรมการ จริยธรรม	- จำนวนคนดี ขององค์กร ๑๐-๒๐ คน/ปี	- ผู้กระทำความดี ได้รับการยกย่องเชิดชู เกียรติ ให้เป็นที่ ประจักษ์ในสังคม มีแรงจูงใจ ในการ ทำงาน และเป็นต้นแบบ การทำสามดีอย่าง ต่อเนื่อง และมีความสุข ในการทำงาน	๑๐๐,๐๐๐	✓				

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕			
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๕)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มิ.ค.๖๖)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๖)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๖)
แผนย่อยที่ ๑ สร้างสภาพแวดล้อมและพัฒนาหน่วยงานในสังกัดกระทรวงสาธารณสุขให้เป็นองค์กรส่งเสริมการทำความดี เป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ									
กลยุทธ์ที่ ๒ ขับเคลื่อนหน่วยงานในสังกัดกระทรวงสาธารณสุขเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ ด้วยการนำคุณธรรม ๕ ประการ ได้แก่ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู มาเป็นคุณค่าหลักในการดำเนินชีวิต									
๒. จัดกิจกรรมในวันสำคัญ เทิดทูน สถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และพระเพณี วัฒนธรรม อันดีงาม	- เพื่อให้บุคลากรได้แสดงความจงรักภักดี เทิดทูน สถาบันชาติ ศาสนาพระมหากษัตริย์ - พัฒนากล่อมเกลาจิตใจของบุคลากร ในการนำมาประยุกต์ในการทำงานและใช้ชีวิตประจำวัน	งาน ทรัพยากร มนุษย์ และ คณะกรรมการ จริยธรรม	- จำนวนกิจกรรมเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และสืบสานพระเพณี วัฒนธรรม ไม่น้อยกว่า ๖ ครั้ง/ปี	- บุคลากรเข้าร่วมกิจกรรมและแสดงความจงรักภักดีเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนาพระมหากษัตริย์ ได้รับการกล่อมเกลาจิตใจ ประพฤติปฏิบัติในสิ่งดีงาม	-	✓	✓	✓	✓

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕			
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๕)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มิ.ค.๖๖)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๖)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๖)
แผนย่อยที่ ๑ สร้างสภาพแวดล้อมและพัฒนาหน่วยงานในสังกัดกระทรวงสาธารณสุขให้เป็นองค์กรส่งเสริมการทำความดี เป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ									
กลยุทธ์ที่ ๒ ขับเคลื่อนหน่วยงานในสังกัดกระทรวงสาธารณสุขเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ ด้วยการนำคุณธรรม ๕ ประการ ได้แก่ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู มาเป็นคุณค่าหลักในการดำเนินชีวิต									
๓. จัดกิจกรรมส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรม	- เพื่อปลูกฝังจิตสำนึก บุคลากร โดยการนำ “ธรรมะ” หรือ “หลักธรรม ของพระพุทธศาสนา” มาประยุกต์ใช้เพื่อสร้าง บรรยากาศการทำงานใน องค์กรมีความเป็นมิตรและ เกิดความร่มเย็นเป็นสุข	งาน ทรัพยากร มนุษย์	- จำนวนครั้ง การจัดกิจกรรม ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ทุกเดือน	- บุคลากรมีส่วนร่วมใน กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และมีความสุข ในการทำงานที่ได้รับ มอบหมาย ด้วยความขยัน หมั่นเพียร ทำให้การทำงาน มีประสิทธิภาพมากขึ้น องค์กรมีความเป็นมิตร และเกิดความร่มเย็นเป็นสุข	-	✓	✓	✓	✓

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้ (บาท)	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖			
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๕)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๖)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๖)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๖)
แผนย่อยที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพการเรียนรู้ ระบบ และกลไกการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม									
กลยุทธ์ที่ ๑ เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการจัดการเรียนรู้คุณธรรมจริยธรรม และวัฒนธรรมในการดำรงชีวิตบนฐานชีวิตวิถีใหม่									
๔. โครงการ ฝึกอบรม ปลุกฝัง สร้างจิตสำนึกหลัก คุณธรรม จริยธรรม ระเบียบข้อบังคับ ค่านิยมวัฒนธรรม องค์กร	-บุคลากรที่เข้าปฏิบัติงานใหม่ ได้รับรู้ เข้าใจหลักคุณธรรม จริยธรรม ระเบียบข้อบังคับ ค่านิยมวัฒนธรรมองค์กร - เพื่อให้บุคลากรประจำที่ยังมี พฤติกรรมไม่สอดคล้องกับ หลักคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม วัฒนธรรมองค์กร หรือผลการประเมินการ ปฏิบัติงานประจำปี น้อยกว่า ร้อยละ ๖๐ หรือไม่ได้เลื่อนขั้น เงินเดือน ได้รับการพัฒนา	งาน ทรัพยากร มนุษย์	- ร้อยละบุคลากร เข้าปฏิบัติงานใหม่ ได้รับการอบรม ร้อยละ ๑๐๐ - บุคลากรประจำที่มี พฤติกรรมไม่สอดคล้อง กับหลักคุณธรรม จริยธรรมค่านิยม วัฒนธรรมองค์กรหรือ ผลการประเมินเลื่อนขั้น เงินเดือนหรือผลการ ประเมินการปฏิบัติงาน ประจำปี น้อยกว่าร้อย ละ ๖๐ หรือไม่ได้เลื่อน ขั้นเงินเดือนได้รับการ อบรม ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๙๐	- บุคลากรที่เข้า ปฏิบัติงานใหม่ รับรู้เข้าใจหลักคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม วัฒนธรรมองค์กร มีพฤติกรรมที่ถูกต้อง ดีงาม สอดคล้องทิศทาง องค์กร - บุคลากรที่มีพฤติกรรม ไม่สอดคล้องได้รับการ อบรม ทบทวน ปลุก จิตสำนึก และรับรู้หลัก คุณธรรม จริยธรรม ส่งผลให้มีพฤติกรรมที่ดี ถูกต้องสอดคล้องทิศทาง องค์กร	-	✓	✓	✓	✓

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕			
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๕)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มิ.ค.๖๖)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๖)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๖)
แผนย่อยที่ ๓ ส่งเสริมให้กระทรวงสาธารณสุขเป็นแบบอย่างการส่งเสริมองค์กรคุณธรรมต้นแบบ									
กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาความเข้มแข็งของเครือข่ายและการขยายความร่วมมือกับภาคส่วนอื่นๆ									
๕. ประสานความร่วมมือเครือข่าย/ หน่วยงานภายนอก และเพิ่มช่องทาง ขับเคลื่อน ดำเนิน กิจกรรมส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรม	- ร่วมมือกับหน่วยงาน ภายนอก กระตุ้นและฝึก กำลังกับบุคลากร ในการ ขับเคลื่อนกิจกรรมส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรม	คณะ กรรมการ จริยธรรม	- จำนวนเครือข่ายที่มี ส่วนร่วมดำเนินกิจกรรม ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ไม่น้อยกว่า ๑-๒ เครือข่าย	- มีเครือข่าย แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และเพิ่มประสิทธิภาพระบบ การดำเนินงาน บริหาร จัดการ ขับเคลื่อน คุณธรรม จริยธรรม	-	✓	✓	✓	✓

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕			
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๕)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๖)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๖)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๖)
แผนย่อยที่ ๔ ส่งเสริมมาตรฐานทางจริยธรรม และสร้างสังคม-วัฒนธรรม ภายในหน่วยงาน									
กลยุทธ์ที่ ๒ บูรณาการงานด้านการส่งเสริมจริยธรรมเข้ากับงานด้านการส่งเสริมคุณธรรม เพื่อสร้างสังคม-วัฒนธรรมภายในหน่วยงาน									
๖. กิจกรรมรณรงค์ เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ ข้อมูลเกี่ยวกับ การส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรมของ องค์กร	- เพื่อเผยแพร่ สื่อสาร ให้บุคลากรรับรู้ เข้าใจ แนวทางปฏิบัติ หลักคุณธรรม จริยธรรม การทำความดี ข้อกำหนด ระเบียบ วินัย กติกาสงเสริม และ มาตรฐาน จรรยาบรรณ วิชาชีพ	งาน ทรัพยากร มนุษย์	- จำนวนครั้งการ เผยแพร่/ ประชาสัมพันธ์ข้อมูล ให้เจ้าหน้าที่ได้รับรู้ รับทราบเกี่ยวกับ การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง	- บุคลากรได้รับทราบ และเรียนรู้ข้อมูลต่าง ๆ ด้านคุณธรรม จริยธรรม ส่งผลให้มีการปฏิบัติที่ดี ลดข้อร้องเรียน หรือความไม่พึงพอใจ ของผู้ใช้บริการหรือ ผู้ร่วมงาน และมีความสุขในการ ทำงานร่วมกันเป็นทีม	-	✓	✓	✓	✓

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕			
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๕)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มิ.ค.๖๖)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๖)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๖)
แผนย่อยที่ ๔ ส่งเสริมมาตรฐานทางจริยธรรม และสร้างสังคม-วัฒนธรรม ภายในหน่วยงาน									
กลยุทธ์ที่ ๒ บูรณาการงานด้านการส่งเสริมจริยธรรมเข้ากับงานด้านการส่งเสริมคุณธรรม เพื่อสร้างสังคม-วัฒนธรรมภายในหน่วยงาน									
๗. จัดช่องทาง เสนอข้อคิดเห็น หรือข้อร้องเรียน เกี่ยวกับการดำเนิน งาน ด้านคุณธรรม จริยธรรม ของบุคลากร หรือประพฤตินไม่ เหมาะสม	- เพื่อสร้างช่องทางเสนอ ข้อคิดเห็นหรือข้อ ร้องเรียนเกี่ยวกับการ ดำเนินงานด้านคุณธรรม จริยธรรมของบุคลากร หรือประพฤตินไม่ เหมาะสม	งาน ทรัพยากร มนุษย์ และ คณะกรรมการ จริยธรรม	- จำนวนช่องทางเสนอ ความคิดเห็นร้องเรียน เกี่ยวกับการดำเนินงานด้าน คุณธรรม จริยธรรมของ บุคลากร หรือประพฤติน ไม่เหมาะสม ไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง	- รับทราบข้อมูล หลายมุมมอง จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งภายในและภายนอก เพื่อปรับปรุงพัฒนา อย่างต่อเนื่อง และเป็นองค์กรที่เรียนรู้ ด้านคุณธรรมจริยธรรม	-	✓	✓	✓	✓
รวม					๑๐๐,๐๐๐				